

Programa de simulación de una empresa en el instituto

La inserción laboral será uno de los ejes educativos durante el próximo curso en el Valle de Camargo

ROBERTO ALONSO REVILLA

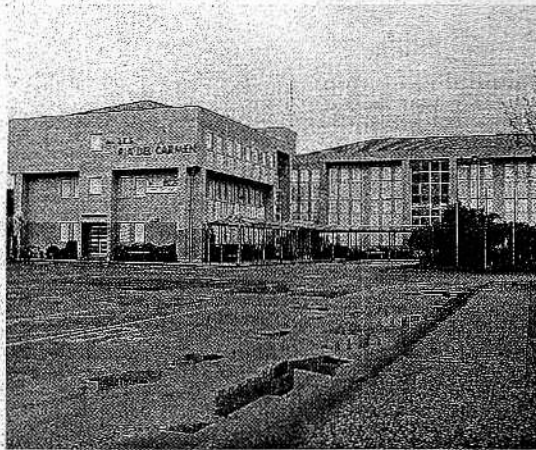
El instituto de enseñanza secundaria Valle de Camargo implantará el próximo curso académico 2005/06, en el departamento de Administración, un proyecto de simulación de empresa dentro del programa Simulación de empresas con finalidades educativas.

Esta metodología se aplicará en los ciclos formativos de grado medio de Gestión Administrativa y en el de grado superior de Administración y Finanzas.

La metodología de simulación de empresas consiste en crear en el instituto una empresa virtual, reproduciendo los circuitos administrativos, las relaciones y el movimiento de documentos administrativos habituales, trabajando con otras empresas simuladas que forman parte de una red internacional, según explicó el director del centro.

Actualmente existen más de 160 empresas simuladas en el territorio nacional y aproximadamente 6.000 en toda la red internacional. Al relacionarse con otras empresas dentro de un mercado virtual, es posible salir del entorno del centro educativo y actuar como si se tratara de una empresa real.

Toda la actividad se desarrolla en un espacio físico que sea lo más parecido a una empresa real con diferentes departamentos, sus puestos de trabajo, equipos informáticos con programas de gestión, mobiliario de oficina adecuado a la actividad, central telefónica real



TRABAJO. Vista del Instituto Valle de Camargo. / BRUNO MORENO

conectada con el exterior y conexión con la red de empresas simuladas por Internet, entre otros aspectos.

Rotación

Durante el desarrollo del programa los alumnos irán ocupando de forma rotativa los diferentes puestos de trabajo como trabajadores de la empresa, según consigan las competencias requeridas en cada uno de esos puestos. Los profesores desempeñarán el rol de gerente y de jefes de los diferentes departamentos de la sociedad simulada.

El objetivo del instituto Valle de Camargo es doble. En un prin-

cipio, se busca potenciar el desarrollo del módulo de Formación en Centros de Trabajo, a que al reproducir en el Instituto las condiciones de una relación laboral normal esta metodología ayudará a los alumnos en su periodo de formación práctica en las empresas.

Además, «se persigue una inserción de más calidad en el mundo laboral, al haber adquirido los alumnos competencias en organización del trabajo, responsabilidad, capacidad de iniciativa y relaciones interpersonales, facetas todas ellas muy demandadas por el sector empresarial», indicó Pedro Ruiz.